

**ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ
оцінювання мотиваційних листів абітурієнтів
для вступу на навчання в 2022 році**

(розроблені відповідно до Порядку прийому на навчання у 2022 році,
затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України 27 квітня 2022
року № 392 (зі змінами, внесеними наказом Міністерства освіти і науки
України від 02 травня 2022 року № 400).

I. Загальні положення

1.1. Мотиваційний лист – це викладена вступником письмово у довільній формі інформація про його особисту зацікавленість у вступі на певну освітньо-професійну програму та відповідні очікування, про досягнення у навчанні та інших видах діяльності, власні сильні та слабкі сторони; у разі необхідності до мотиваційного листа вступник може додати копії (фотокопії) матеріалів, що підтверджують викладену в листі інформацію.

1.2. Мотиваційні листи подаються абітурієнтами для вступу на навчання до Університету у 2022 році. На спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» та 026 «Сценічне мистецтво» для вступу на навчання за кошти фізичних та юридичних осіб обов'язковим є творчий конкурс, як основний показник конкурсного балу.

1.3. Строки подання мотиваційного листа визначаються Правилами прийому на навчання у 2022 році.

1.4. Мотиваційний лист подається в електронному вигляді через електронний кабінет абітурієнта (у електронному вигляді або паперовій формі для осіб, які подають заяву в паперовій формі), додатки до мотиваційного листа приймаються на електронну адресу приймальної комісії Університету admissions@knutkt.edu.ua.

1.5. Оцінювання мотиваційного листа проводиться предметною екзаменаційною комісією на відповідні освітньо-професійні програми.

1.6. Результат мотиваційного листа на спеціальність 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» та на спеціальність 026 «Сценічне мистецтво» не є складовою конкурсного балу для вступу, проте є інструментом для визначення місця в рейтингу при однаковому конкурсному балі.

1.7. Без мотиваційного листа заява для вступу вважається неподаною!

II Оцінювання мотиваційного листа

2.1 Основними критеріями оцінки є:

- ✓ вмотивованість щодо вступу на певну спеціальність чи освітньо-професійну програму;
- ✓ цілеспрямованість абітурієнта (розуміння цілей та шляхів реалізації);
- ✓ усвідомлення абітурієнтом відповідності між власними здібностями, знаннями, уміннями та вимогами щодо обраної спеціалізації.

2.2. Створення рейтингу:

– найвищі місця в рейтингу – абітурієнт демонструє високий рівень вмотивованості щодо перспектив подальшого навчання на обраній освітньо-професійній програмі. Розуміє специфіку майбутньої професії. Наводить приклади особистих здобутків. На електронну адресу Університету можуть бути надіслані документи, що це підтверджують;

– середні місця в рейтингу – абітурієнт має певні цілі щодо навчання, але шляхи реалізації окреслені не конкретно. Досягнення в обраній сфері представлені обмежено. Зі специфікою професії знайомий не повною мірою. Текст не завжди логічно вибудований.

– нижчі місця в рейтингу – абітурієнт не має чітких окреслених цілей щодо навчання, вмотивованість щодо вступу на спеціальність чи освітню програму є недостатньою для якісного опанування знаннями, вступник не знайомий зі специфікою галузі. Текст не завжди є послідовним.

– найнижчі місця в рейтингу – вступник демонструє обмежену вмотивованість до навчання, цілі не відповідають обраній спеціальності. Лист не містить інформації щодо власних здобутків. Виклад не послідовний.

– поза рейтингом – вступник не демонструє здатність та вмотивованість до навчання за обраною професією. Абітурієнт не розуміє специфіки спеціалізації. Виклад не логічний та не послідовний.

2.3. Після отримання електронної заяви (при поданні заяви у паперовій формі – у паперовому вигляді) відповідальний секретар приймальної комісії шифрує отримані листи та передає членам предметної екзаменаційної комісії для рейтингування.

2.4. Після отримання результатів розгляду відповідальний секретар приймальної комісії дешифрує мотиваційні листи та оприлюднює результати.

III. Структура мотиваційного листа

Головними частинами тексту є вступ, основна частина і висновок. Все, що буде в основній частині, можна впорядковувати за власним баченням, однак рекомендовано дотримуватися наступної послідовності:

1. В шапці зазначається назва Університету та прізвище, ім'я, по батькові абітурієнта, актуальна електронна адреса для кореспонденції.

2. Вступ. Коротке аргументоване пояснення, чому абітурієнт обрав саме цей Університет, та яким чином Університет може сприяти професійному та особистісному розвитку абітурієнта.

3. Основна частина:

- коротка інформація про попередню освіту;
- досягнення, які дозволяють продовжити навчання за обраною спеціалізацією;
- кар'єрний план; професійні та особисті цілі, яких планує досягти вступник, закінчивши Університет;
- навички, знання, особистісні якості, які можуть допомогти досягти вступнику успіху в обраній сфері;
- як обрана освітньо-професійна програма допоможе розвинути сильні та слабкі сторони вступника.

4. Висновок.

Обсяг мотиваційного листа становить не менше 200 слів.